

Un Logo Vectoriel, Pourquoi ?



Nous, les graphistes, nous réalisons essentiellement les logos sous forme vectorielle, afin de pouvoir les imprimer en haute définition à toutes les tailles.

La vectorisation de son logo ! L'étape indispensable pour l'impression HD

L'impression haute définition, sur divers supports et à différentes tailles, nécessite l'utilisation de visuel en vectoriel. Si ce jargon numérique peut rebuter au premier abord, il est pourtant indispensable dans la perspective d'une impression sur support promotionnel.

Beaucoup d'entreprises possèdent leur logo seulement sous le format d'image (matricielle, jargon de graphiste). Ce format est souvent insuffisant, car un logo en image matricielle ne possède pas les nombreux avantages offerts par la vectorisation.

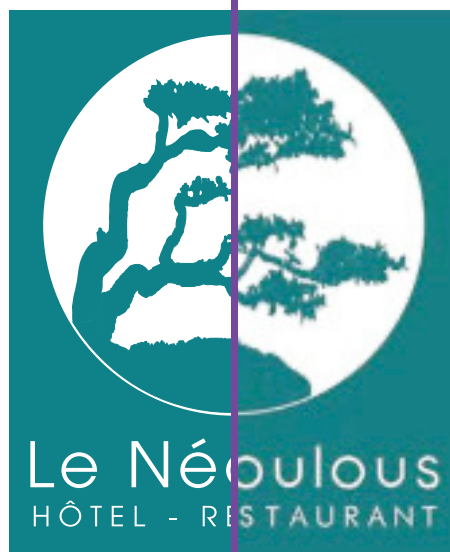
La différence entre une image matricielle et vectorielle :

La différence entre les deux types d'images est très simple : les images vectorielles peuvent être agrandies à l'infini alors que les autres images perdent en qualité lorsqu'on les agrandit.

Une image matricielle ou bitmap est composée d'un ensemble de points nommés pixels qui sont assemblés pour donner une image. On ne voit pas les pixels à l'oeil nu. Par contre en agrandissant plusieurs fois une photo ou une image, on peut voir qu'une image est constituée d'un rassemblement de petits carrés : les pixels.

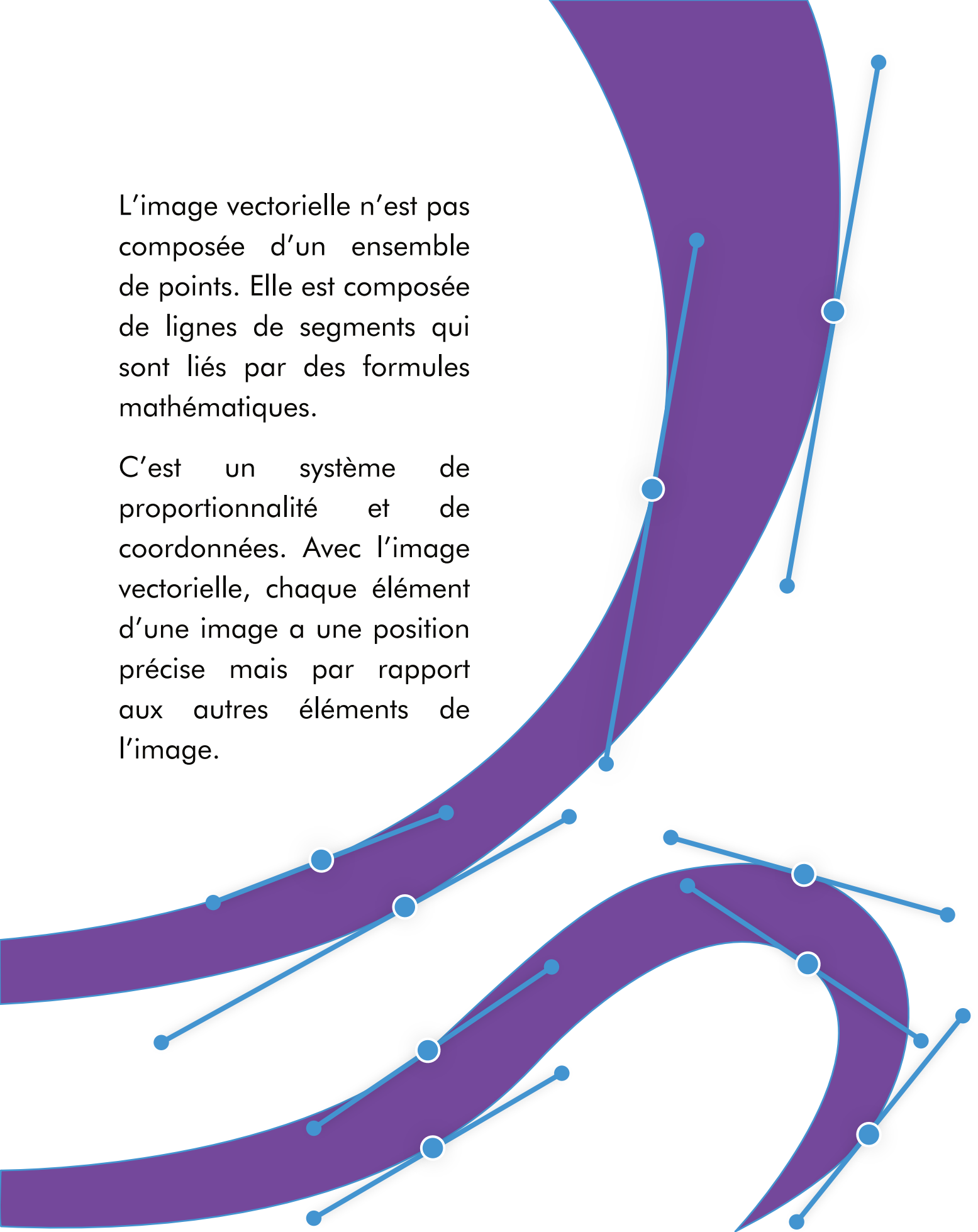
Image Vectorielle

Image Matricielle



L'image vectorielle n'est pas composée d'un ensemble de points. Elle est composée de lignes de segments qui sont liés par des formules mathématiques.

C'est un système de proportionnalité et de coordonnées. Avec l'image vectorielle, chaque élément d'une image a une position précise mais par rapport aux autres éléments de l'image.



Les avantages de l'image vectorisée

L'intérêt d'avoir une image vectorisée est de pouvoir la redimensionner à volonté. Même avec de multiples agrandissements, l'image sera toujours de qualité.

En effet, comme elles sont créées grâce à des formules mathématiques, les lignes vectorielles qui composent l'image sont automatiquement recalculées et adaptées à chaque changement de taille.



OÙ OBTENIR SON LOGO EN FORMAT VECTORISÉ ?

Beaucoup d'entreprises ne possèdent pas de logos ou d'images en format vectoriels.

Un fichier matriciel est insuffisant pour la plupart des réalisations graphiques comme l'impression grand format.

Les sociétés qui peuvent vous fournir votre logo dans un format vectorisé sont:

- L'agence de communication ou le graphiste qui a créé votre logo
- Votre service de communication
- Votre imprimeur



Vocabulaire :

- **Image Matricielle** : image qui, agrandie, perd sa qualité et affiche des pixels
- **Image Vectorielle** : image qui peut être agrandie à l'infini en gardant une bonne qualité



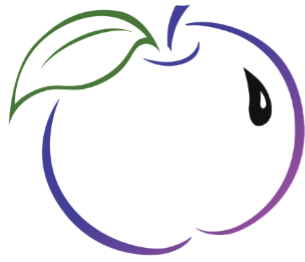
CONCLUSION

Ce qu'il faut retenir, cependant, c'est que les images vectorielles sont créées à partir de formes géométriques et qu'elles peuvent être agrandies ou rétrécies à volonté sans perdre de leur qualité, car contrairement aux images matricielles, elles ne contiennent pas de pixels, mais des informations mathématiques.

Que ce soit pour un site internet, des réseaux sociaux, des affiches, des cartes de visite ou pour la fabrication de vinyles pour une vitrine, votre image de marque restera toujours au top.

Les logos vectoriels sont effectivement une méthode de création très technique et que très peu de graphistes maîtrisent réellement.

Pour Newton Concept cette méthode de production est proposée par défaut.



Pôle Communication

NEWTON

CRÉATION

Newton Formation

Newton Concept est axée sur la réflexion globale concernant les besoins de ses clients en termes de communication et de gestion administrative de l'entreprise. En effet ces deux axes sont parmi les plus essentiels dans la vie d'une entreprise et contrairement ils sont bien souvent négligés, soit par méconnaissance de leur importance, soit par intention d'économie, forcément mal calculée.

